

桐城市城市与人才宣传片

制作项目

(工程招标编号: JKQJT—2024055)

招 标 文 件

招 标 单 位	桐城经开区建设投资集团有限公司
招标组织部门	桐城经开区建设投资集团招投标办公室
日 期	2024 年 08 月 02 日

投标须知前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：桐城市城市与人才宣传片制作项目
2	数量及单位：详见招标需求。
3	服务期：拍摄时间不少于 4 天，后期制作不少于 20 天（预估每日不低于 8 小时，具体以视频制作（拍摄）完成进度和采购人验收合格通过为准）
4	投标报价及费用：1. 本项目投标应以人民币报价；2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
5	投标保证金：无。
6	答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，应当于 24 年 8 月 6 日 12 时前，以书面形式要求招标单位作出书面解释、澄清或者向招标单位提出书面质疑， <u>逾期不再受理</u> ；如有投标人提出质疑的，招标单位视情况将以答复；答疑内容是招标文件的组成部分，
7	投标文件组成： 报价文件：正本一份、副本一份； 资信技术文件：正本一份、副本一份； 投标文件份数不符合要求的，视其投标无效。
8	具体见招标公告
9	具体见招标公告
10	评标办法及标准： 二轮竞价、合理低价中标。
11	1、本项目最高限价为 300000 元。 2、本项目投标报价超过最高限价的（即投标报价>最高限价），其投标视为无效。 3、报价最低的为中标单位。
12	中标通知书：招标结果在中标公示结束后，招标单位以书面形式发出《中标通知书》。
13	签订合同：中标通知书发出后3日内。
14	投标文件有效期：90 天。
15	解释：本招标文件的解释权属于招标单位。
16	本项目招投标活动适用《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规章及其他规范性文件。

桐城市城市与人才宣传片制作项目

招标文件

第一章：招标公告

根据 2024 年 6 月 3 日桐城市委人才工作领导小组会议精神，为充分突出我市魅力、推广我市优势、大力提升市民自豪感，桐城市委、市政府决定制作《桐城市城市与人才宣传片》。宣传片主题思想、制作要求等前期准备工作就绪，按照中共桐城经济技术开发区工作委员会会议要求（桐开工委办【2024】20 号），现就《桐城市城市与人才宣传片》制作项目对外邀请招标。

一、项目名称及编号：桐城市城市与人才宣传片制作项目

招标编号：JKQJT-2024055

二、招标单位：桐城经开区建设投资集团有限公司

三、招标内容、数量及控制价：

招标内容	数量	最高限价
桐城市城市与人才宣传片制作项目	1 项	30 万元

四、被邀请投标单位资格要求：

凡被邀请参加投标的投标单位须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，具备完成本项目服务能力的国内独立法人资格。

(1) 具有合法经营资格的企业；
(2) 供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准；

(3) 本项目不允许转包或者分包；

(4) 本项目不允许联合体投标。

五、投标报名及招标文件获取、答疑澄清：

1、凡被邀请参加投标并符合资格要求投标单位，请于 2024 年 08 月 02 日至 2024 年 08 月 06 日自行在桐城经开区建设投资集团有限公司网站下载。具体流程如下：登陆桐城经开区建设投资集团有限公司网站

(<http://tc-house.com.cn/zhaobiao>)，进入“招标采购项目”模块，下载招标文件进行线下投标。

2、如有招标答疑、补遗、澄清或修改，招标人将于招标文件规定的时间在桐城经开区建设投资集团有限公司网站补遗澄清栏发布，请投标人在开标前自行查阅并下载打印装订在投标文件中，否则所造成的一切后果包括但不限于作无效标处理等，由投标人自行承担。

六、投标保证金：【无】。

七、投标文件提交时间、地点：投标文件提交截止时间 2024 年 8 月 7 日下午 15:00 分提交到桐城经开区建投集团五楼招投标办公室逾期送达的或不符合规定的投标文件将被拒绝。

八、开标时间及地点：投标文件提交截止时间的同一时间在桐城经开区建投集团五楼招投标办公室进行。请各投标单位准时参加。

九、业务咨询地点及联系人：桐城经开区建设投资集团有限公司五楼招投标办公室。联系人：胡先生 13865108771。

第二章：招标项目技术需求

本项目旨在通过制作一支高水平的城市与人才宣传片，突出城市的人才吸引力和发展优势，提升城市形象和吸引力，营造近悦远来人才发展生态。具体目标包括：

突出城市魅力：展示城市的文化底蕴、发展成就和人文环境，吸引高素质人才的关注和迁入。

推广城市优势：突出城市的科技创新、产业发展和生活便利性，提升城市的国际竞争力。

提升市民自豪感：通过生动的画面和文艺的表现手法，增强市民对家乡城市的认同感和自豪感。

招标主要内容：

1. 宣传片主题：以生动的视觉表现和精彩的叙事，展示城市的独特魅力和人才培养环境。主题体现城市特色，有内涵，朗朗上口，全民接受度高。

本次宣传片以人才招引为主要目的，以桐城城市、产业介绍，以及人才政策、生活配套等推介宣传为主要内容。制作时长不低于 7 分钟，总价格不高于 30 万元。

(1) 高起点，高占位，能够站在桐城城市发展的角度，对桐城的人才招引进行详尽而又形象生动的展示，做到既能彰显桐城城市发展的高度，吸引人才目光，也能够展示桐城人才建设重要成果，展望桐城招才引智美好愿景。

(2) 充分了解并理解桐城城市文化发展脉络及其最具代表性的特点，将其与人才之间的关系做深度的挖掘和处理，而非流于表面。

(3) 主题突出，表达清晰，内容呈现流畅，重点、特色、亮点突出。

2. 制作内容：

(1) 脚本创作：设计富有文采和感染力的宣传片脚本，准确捕捉城市精神和发展轨迹。

(2) 拍摄与后期制作：运用先进的拍摄设备和后期制作技术，确保画面质量和视觉效果。

(3) 音效与配乐：选择高质量的音乐和音效，增强宣传片的节奏感和情感表达。

(4) 特效与动画：根据需要，添加符合主题的不少于 60S 特效制作，提升视觉冲击力和信息传递效果。

3. 技术要求与成片制作

(1) 拍摄技术：要求高清晰度、流畅的镜头切换和精准的画面捕捉能力。画面唯美，影像创意、宣传片风格及表现手法富有创意，区别于政府类宣传片，做到实拍的纪实性与影像创意的艺术性相结合，并充分运用先进的拍摄及制作方式。

(2) 后期处理：精湛的剪辑技术和视觉特效处理，确保视频的表现力和艺术性。

(3) 创意与文采：富有创造力和文学性的叙事手法，展现城市的历史沿革和现代发展。

(4) 视频成片规格：最终成片为高清制作文件，分辨率不低于 1920×1080，或为指定要求的其他分辨率格式；

(5) 成片画面比例：通常为 16:9；

(6) 成片标准：一般情况下，15 秒左右片头、正片内容、片尾、落款单位和日期；

(7) 摄制标准：4K 录制模式，航拍器+高清专业电影机；

(8) 成片时长：视频以分钟为计，总时长不低于 7 分钟；拍摄时间不少于

4天，后期制作不少于20天（预估每日不低于8小时，具体以视频制作（拍摄）完成进度和采购人验收合格通过为准）。

（9）声音标准：除采访同期声以外，成片配音的声音为浑厚大气具有磁性的专业播音员声音；

（10）音效标准：成片须有符合意境的背景音乐，通常为音轨并轨后左右声道的立体声输出，或特殊指定要求的国际声道标准输出；

（11）交付标准：MP4或MOV的电子文件格式；

（12）存档标准：素材及成片的备份存储为移动硬盘或存储U盘；

（13）系列视频内容涉及的文字、图片、音频、视频应为原创，若引用资料，需先妥善解决版权，因内容、版权出现的问题，责任由响应供应商承担；

（14）保证制作的成片完整，能够体现主题主旨，并配以解说、字幕、音乐、片头、片尾以及常用特效等，结构及片长分配合理、内涵丰富，并符合国家有关技术指标和相关法律法规。

第三章：其他

（一）评标方法：二轮竞价、合理低价法。

本次工程招标单位设置底价（开标前不公开）。

本次招标采用二轮报价竞价方式进行，第二轮有效报价为低于第一轮最低报价，超过第一轮最低报价的均为无效报价；第二轮报价结束，报价最低、且低于招标单位设置底价的投标人为中标候选人。

评标办法：本次招标评标委员会成员由桐城经开区建设投资集团有限公司招投标领导小组成员组成，评标委员会对中标候选人的经济基础、组织管理协调能力、媒体制作经验等各项因素进行综合考虑，确定中标人候选人，报集团公司党委会批准正式确定为中标人。对未中标候选人不作解释。

中标条件：1、中标候选人投标报价低于招标单位设置的底价；2、中标人必须具有良好的经济基础、丰富媒体制作经验及较强组织管理能力；3、中标人的报价为合理低价；4、中标单位必须承诺在规定的时间内通过相关主管部门验收并承担由此而发生的一切费用；

（二）付款方式：所有媒体制作结束、宣传片主题明确、充分展示桐城城

市形象及城市魅力，拍摄效果、视频高清、音质音效等均能满足招标文件要求并经人才办审核通过、签字盖章后一次性支付合同价款。

（三）投标文件编制格式：投标文件应包括投标函及相应资质证明，提交时密封完整。其他要求见投标前须知。

（四）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式编制、装订投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应按技术资信文件正本 1 份，副本 1 份分别编制并单独装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。推荐使用胶装订本，活页装订（是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）的投标文件按无效标处理。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写。正本与副本内容不一致的，以正本为准。

4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表授权人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（五）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1、未被邀请的投标单位所提交的投标文件将被拒收。被邀请的投标单位应按技术资信文件密封封装投标文件，[参照《投标文件外层包装封面格式》（见附件）的要求]在包装封面上注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（技术资信文件）、投标项目名称、项目编号等内容，并加盖投标人公章。

2、未按规定密封或标记的投标文件将有可能被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3、投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

（六）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

在符合性审查和商务评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

- (1) 投标文件超过投标截止时间送达的或未按规定地点送达的；
- (2) 未按规定密封、签章、装订的；
- (3) 超出经营范围投标的；
- (4) 资格证明文件原件提供不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- (5) 投标文件无法定代表人或委托代理人签字，委托代理的未提供法定代表人授权委托书或者委托书填写项目不齐全或者委托书无效的；
- (6) 投标文件内容虚假的；
- (7) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）；
- (8) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的；
- (9) 投标有效期、服务期不能满足招标文件要求的；
- (10) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的。

(七) 招标失败：符合投标条件的报价单位不足三家，桐城经开区建设投资集团有限公司招投标领导小组办公室则重新组织招标。

(八) 信访投诉：本工程招投标过程中若发现违规违纪行为，请及时以书面（或电话）反馈至桐城经开区建设投资集团有限公司纪检组。联系人：陈先生；联系电话：13956533076。

桐城经开区建设投资集团有限公司

2024 年 08 月 02 日